

無断転載禁止

中国ビジネス online community

ChibrQry

チャイブラリー

# 中国SNS～KOL育成講座～

## 第2章 プラットフォームごとの人気ジャンル

# 目次

DOUYINの人気ジャンル	pp.3-9
REDの人気ジャンル	pp.10-12
ベンチマーク	pp.13-16

# DOYINの人気ジャンル

# DOUYINの人気ジャンル

## 男女別で話題性が高いジャンル



男性



ミリタリー



ゲーム



テクノロジー



車



女性



コスメ



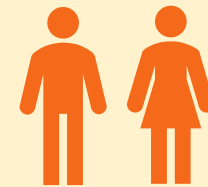
マタニティ・  
ベビー



教育



ファッション



男女ともに人気



スポーツ



音楽



グルメ



旅行



ペット

## DOUYINの人気ジャンル

 日本関連の人気トピック

「日本」を検索したとき、  
上位に表示されるキーワード

- ① 日本の日常生活
- ② 日本のお菓子
- ③ 日本のおすすめ商品
- ④ 日本の文房具
- ⑤ 日本の生活
- ⑥ 日本の音楽
- ⑦ 日本の若い女性
- ⑧ 日本人

## 検索予測から人気ジャンルを特定

日本関連の動画は日常生活、カルチャー、グルメに関するものが多く投稿されており、再生回数も多い傾向にあります。

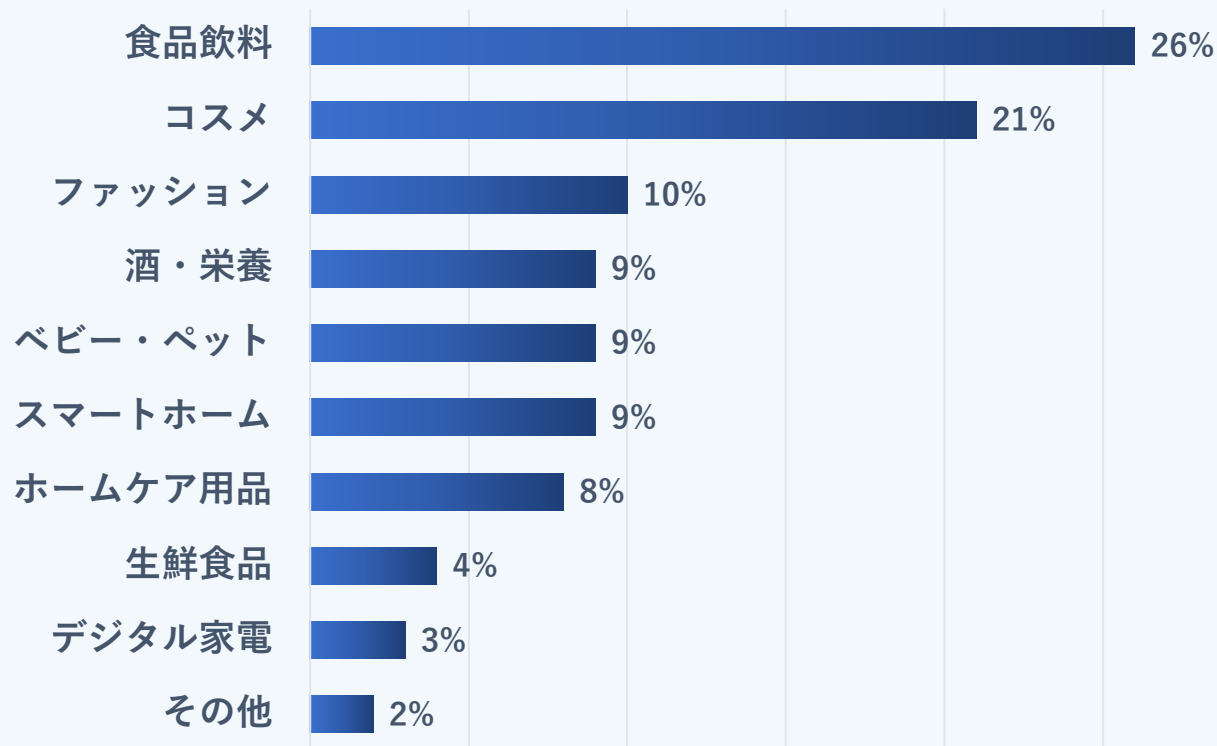
特に日常生活などを題材としたものは男女問わず関心を持たれやすいです。

※時期によって人気トピックが変化するので定期的にチェックするよう心がけましょう！

## DOUYINの人気ジャンル

 競合が多い商品

## 新規参入ブランドの商品ジャンル



出典：抖音电商&算数电商研究院与新榜联合整理，2016-2021年

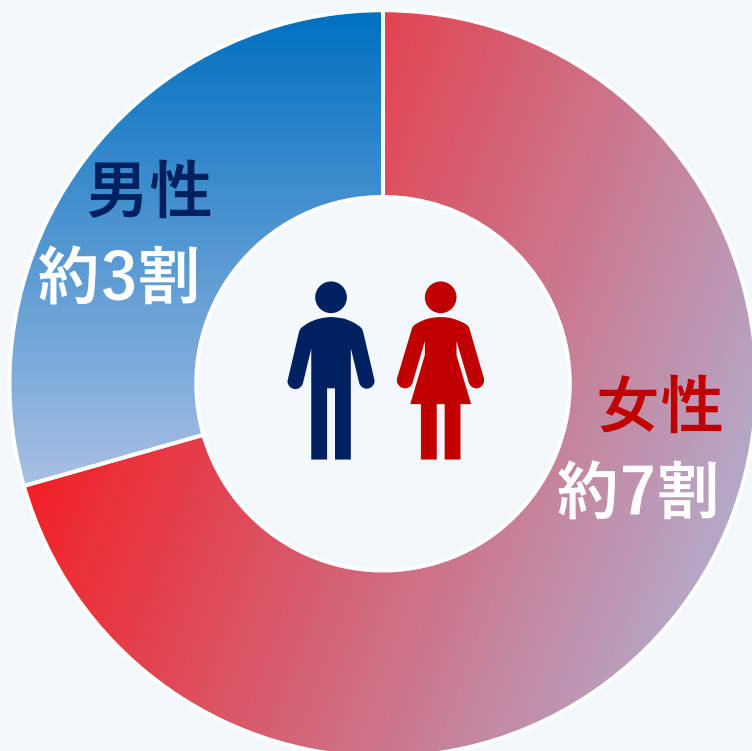
## DOUYINショップの特徴

- ◆ **食品飲料、コスメ**は新規参入者が多い  
→需要も大きいいため参入ハードルも比較的低い
- ◆ **ファッション、酒・栄養、ベビー・ペット、スマートホーム、ホームケア用品**も現状では一定のニーズを充足させことができる

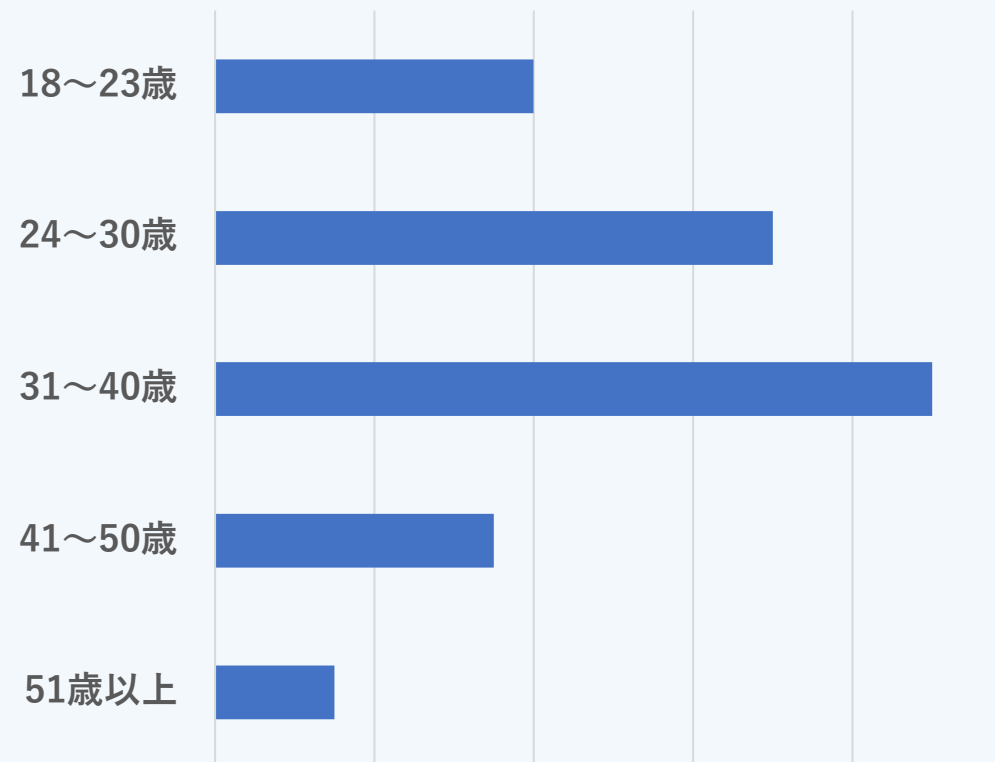
# DOUYINの人気ジャンル

## DOUYINショップの利用者データ①

消費者の男女比



消費者の年齢構成



データ出典：抖音电商 & 算数电商研究院 2020年3月～2021年11月

# DOUYINの人気ジャンル

## DOUYINショップの利用者データ②

1	上海
2	北京
3	深圳
4	広州
5	成都
6	重慶
7	杭州
8	蘇州
9	西安
10	武漢

### ユーザーの居住地域

DOUYINショップの消費者全体の3分の1が「一線」、「新一線」都市の居住者

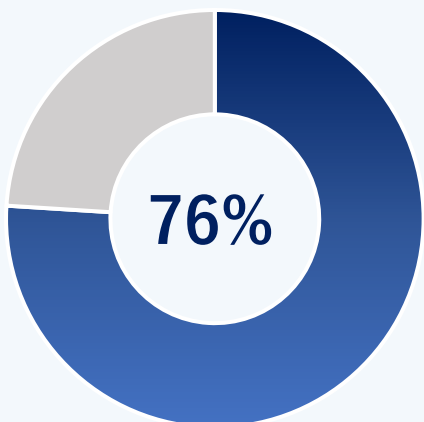
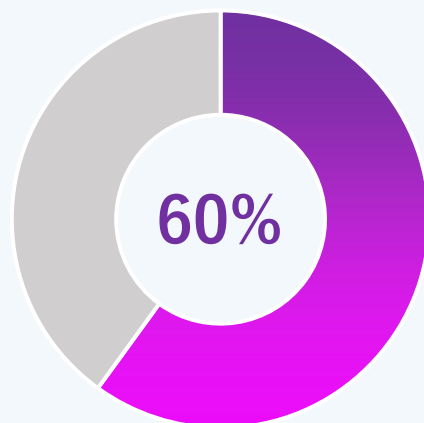
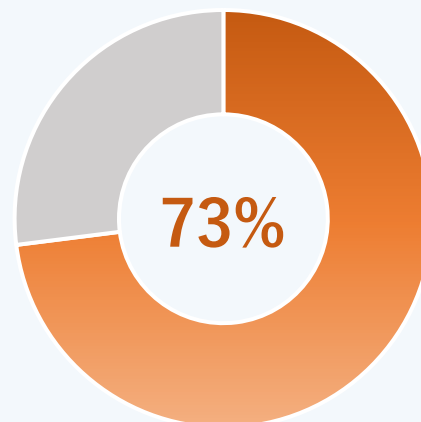
これらの地域は平均収入が高いため、購買力も高い傾向にある！



## DOUYINの人気ジャンル

## DOUYINショップの利用者データ③

ヒット商品購入率

ヒット商品に  
好印象を持つヒット商品を  
月1回以上購入

## ヒット商品

商品紹介の動画がバズると、多くのユーザーから商品を購入してもらえます。また、その商品を使用したユーザーから高評価のレビューを受けると、他のユーザーにも便乗効果が広がります。

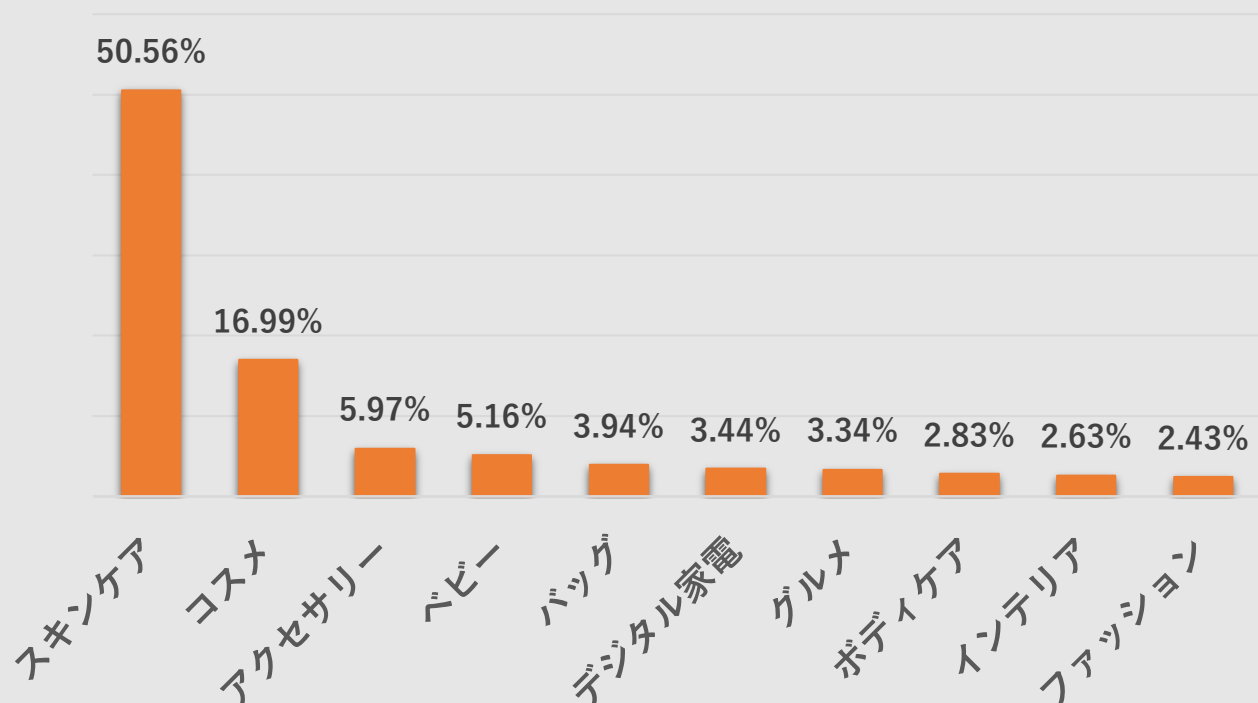
データ出典：抖音电商 & 巨量算数，2021年抖音电商“抖in爆款榜”趋势洞察报告

# REDの人気ジャンル

## REDの人気ジャンル

## REDでバズりやすいジャンルは・・・？

バズ投稿TOP1000のジャンル (2021年1月～10月)



出典：千瓜数据

## 化粧品関連が特に人気！

元々化粧品の口コミアプリとしてサービスが開始されたため今でも化粧品関連の投稿が注目を集めやすい

化粧品関連（スキンケア、コスメ、ボディケア）の投稿がバズ投稿の7割を占める！

その他ランクインしているジャンルも多くは若い女性からの関心度が高いもの

## REDの人気ジャンル

## REDでバズりやすいジャンルは・・・？



- ① ビザ
- ② 町風景
- ③ アマゾン
- ④ 女優
- ⑤ アニメ
- ⑥ 温泉

2022年10月16日時点

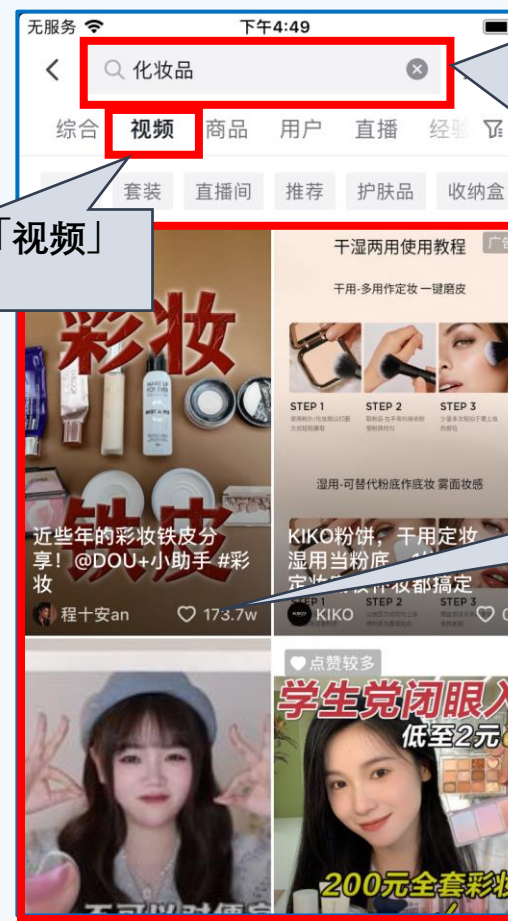
## 検索予測から人気ジャンルを特定

REDも他のプラットフォーム同様に検索欄に「日本」を入力すると関連した内容が検索予測として表示される。

上位に表示されるものほど話題性が高く、時期によって話題性も異なるので、こまめにチェックしましょう！

ベンチマーク

## DOUYINの場合



動画検索は「视频」を選択

気になるジャンルのキーワードを検索

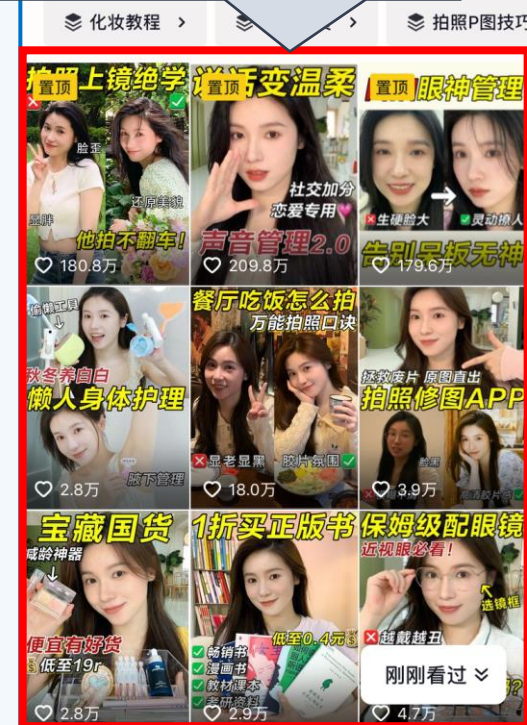
例→化粧品「化妆品」  
→日本料理「日式料理」  
→人気商品「爆款商品」

「いいね」の数が多い投稿を参考にする

## DOUYINの場合

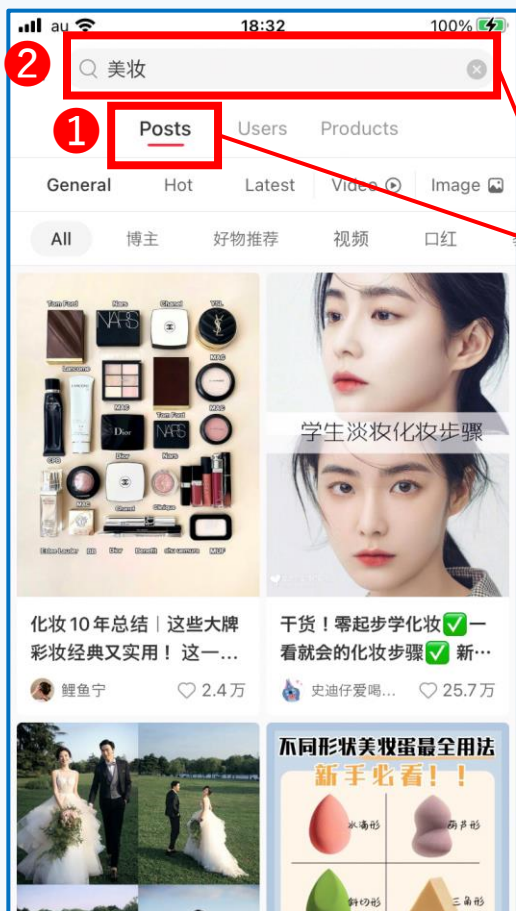


フォロワーが多いアカウントはバズ投稿も多いのでそれらのタイトル、字幕、ハッシュタグなどを参考にしましょう。



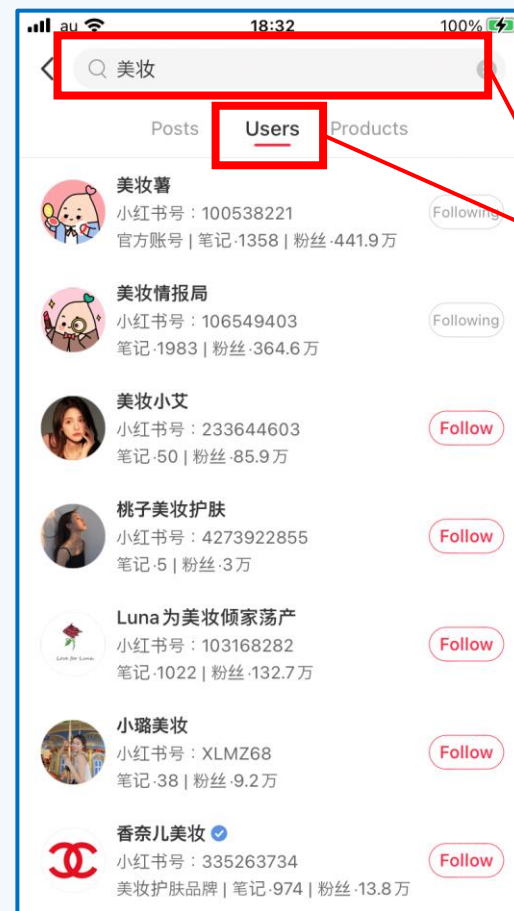
# ベンチマーク

## REDの場合



参考投稿を探す場合…

- ① “Post”を選択
- ② 探したいジャンルのキーワードを入力



参考ユーザーを探す場合…

- ① “Users”を選択
- ② 探したいジャンルのキーワードを入力



# よくあるご質問

## Q&amp;A

Q. 「一線都市」、「新一線都市」とはどのような意味ですか？

A. 都市の経済規模、生活レベル、将来性などの項目を元に毎年中国で発表される都市ランクを指し、2022年時点では北京、上海、広州、深圳の4つの「一線都市」と成都、重慶、杭州など15の「新一線都市」が存在します。

Q. アカウント上で自社の商品をPRすることはできますか？

A. 商品のPRはできますが、誇大宣伝、医療器具の宣伝などは規約違反になります。また、投稿に他サイトのURLの添付、他のプラットフォームのSNSアカウントを記載は禁止されています。詳しい禁止事項についてはご自身で事前にリサーチしていただくか代行会社にもリサーチを委託していただくことをおすすめします。

**THANK YOU !**