

無断転載禁止

小红书

中国ビジネス online community

ChibrQry

チャイブラリー

中国SNS～KOL育成講座～

第7章 コンテンツアップロード

RED BOOK編

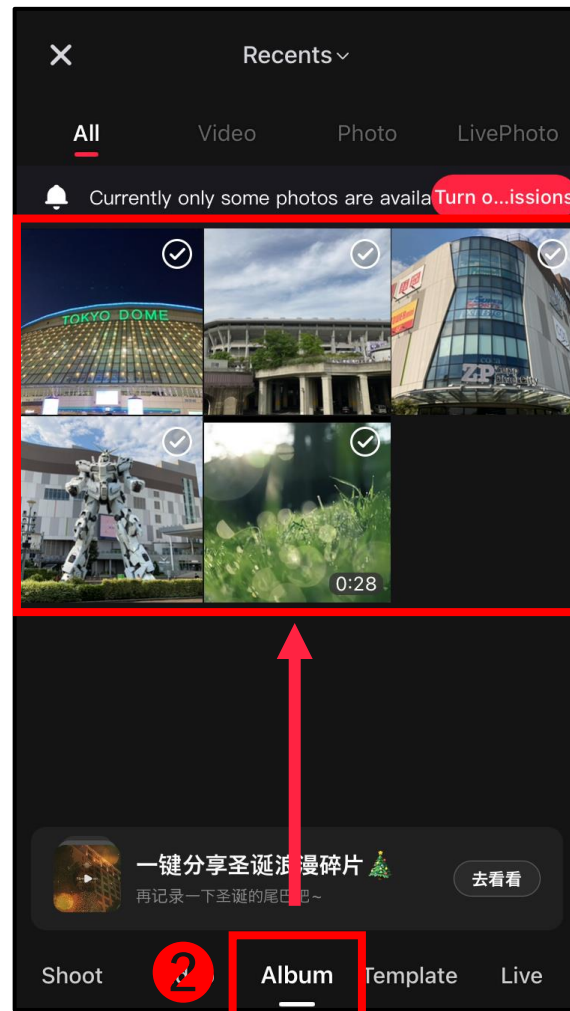
目次

コンテンツアップロードの流れ pp.3-11

おすすめの投稿時間帯 pp.12-13

コンテンツアップロードの流れ

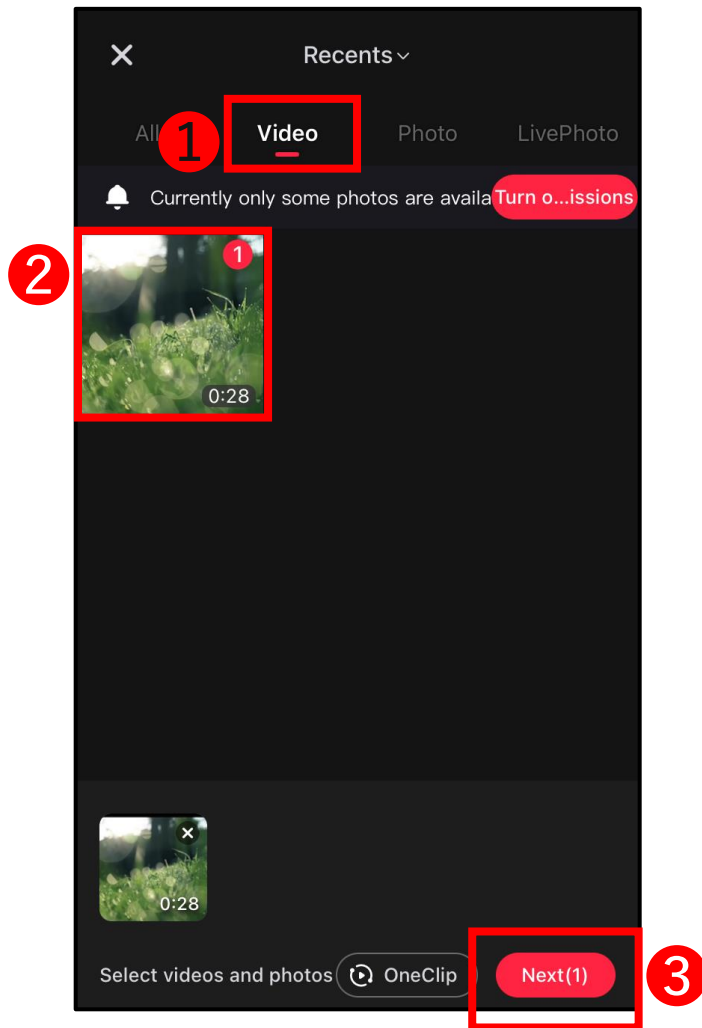
コンテンツアップロードの流れ



動画・画像を選択

- ① ホーム画面下の **+** をタップ
- ② "Album"を選択するとスマホ内の動画・画像が表示される

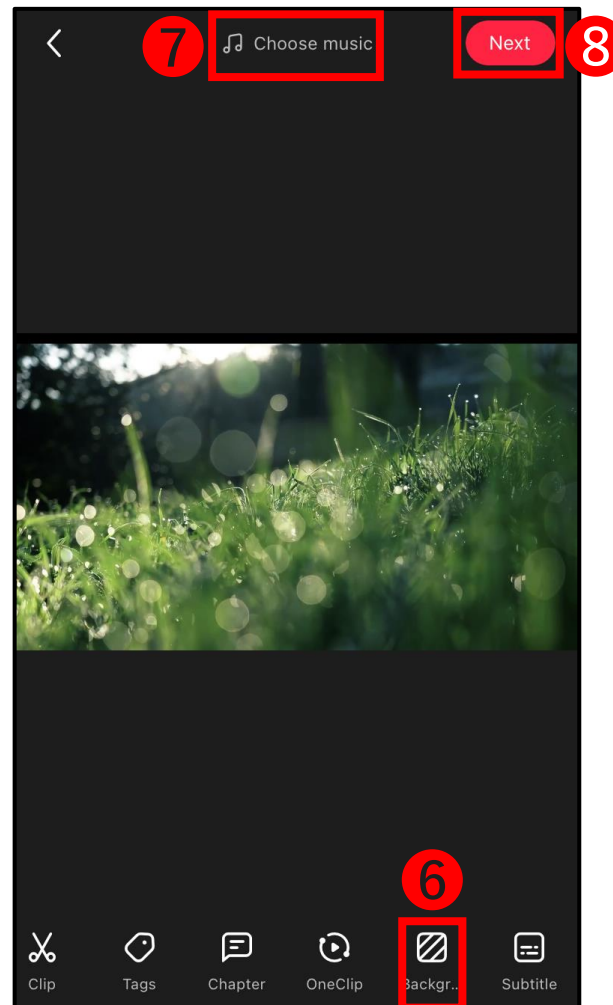
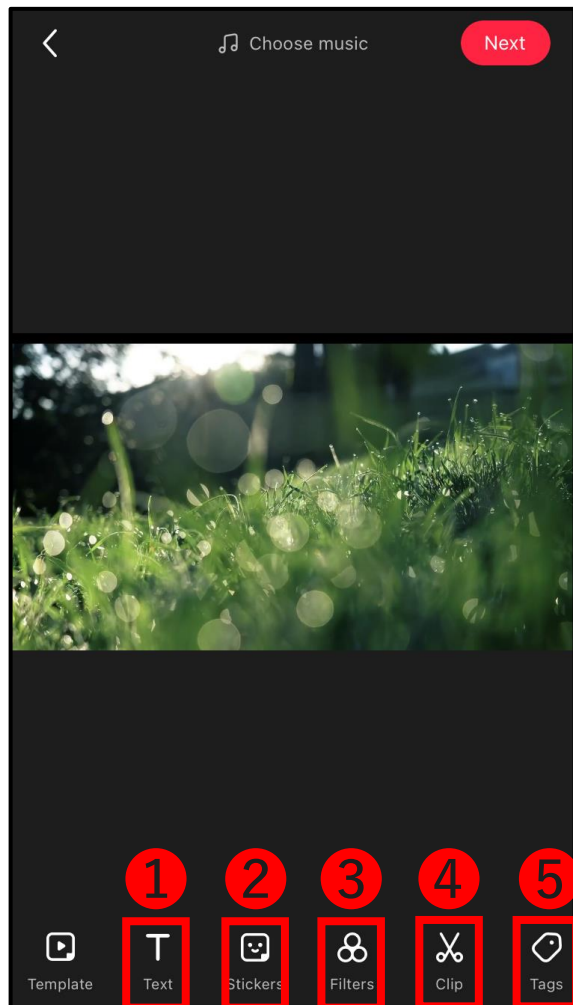
コンテンツアップロードの流れ



動画・画像を選択

- ① “Video”もしくは“Photo”からスマホに保存されている動画・画像を探す
- ② アップロードするものを選択
- ③ “Next”を選択して編集画面へ進む

コンテンツアップロードの流れ



コンテンツ編集

第6章でCapCutを使った編集方法についてご紹介しましたが、REDでも動画編集、画像編集が可能です。

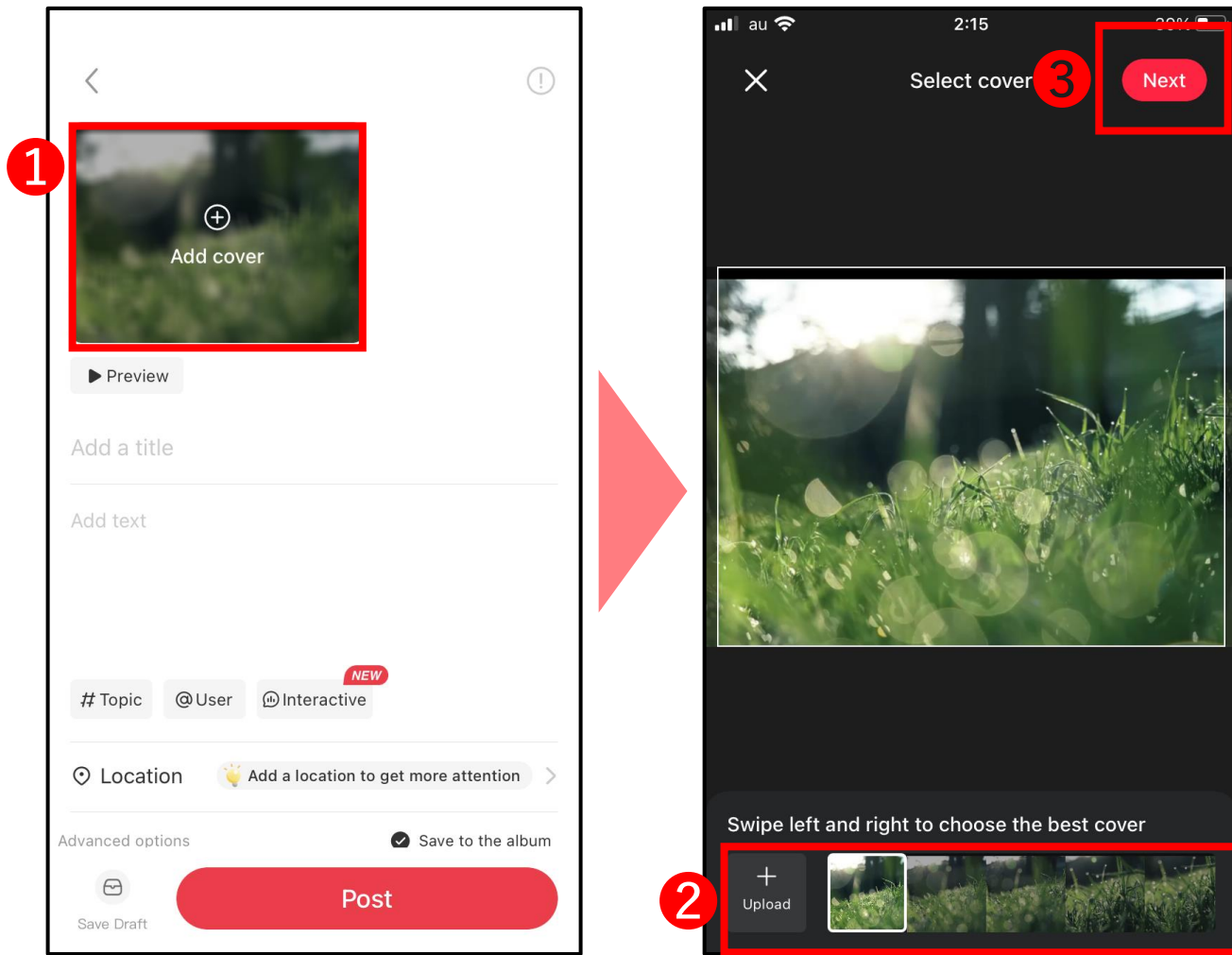
編集メニュー

- ① テキスト(字幕)挿入
- ② ステッカー
- ③ フィルター
- ④ 動画カット
- ⑤ タグ
- ⑥ 背景の設定
- ⑦ BGM

※詳しい編集方法は割愛いたします

- ⑧ "Next"で次のページに移動

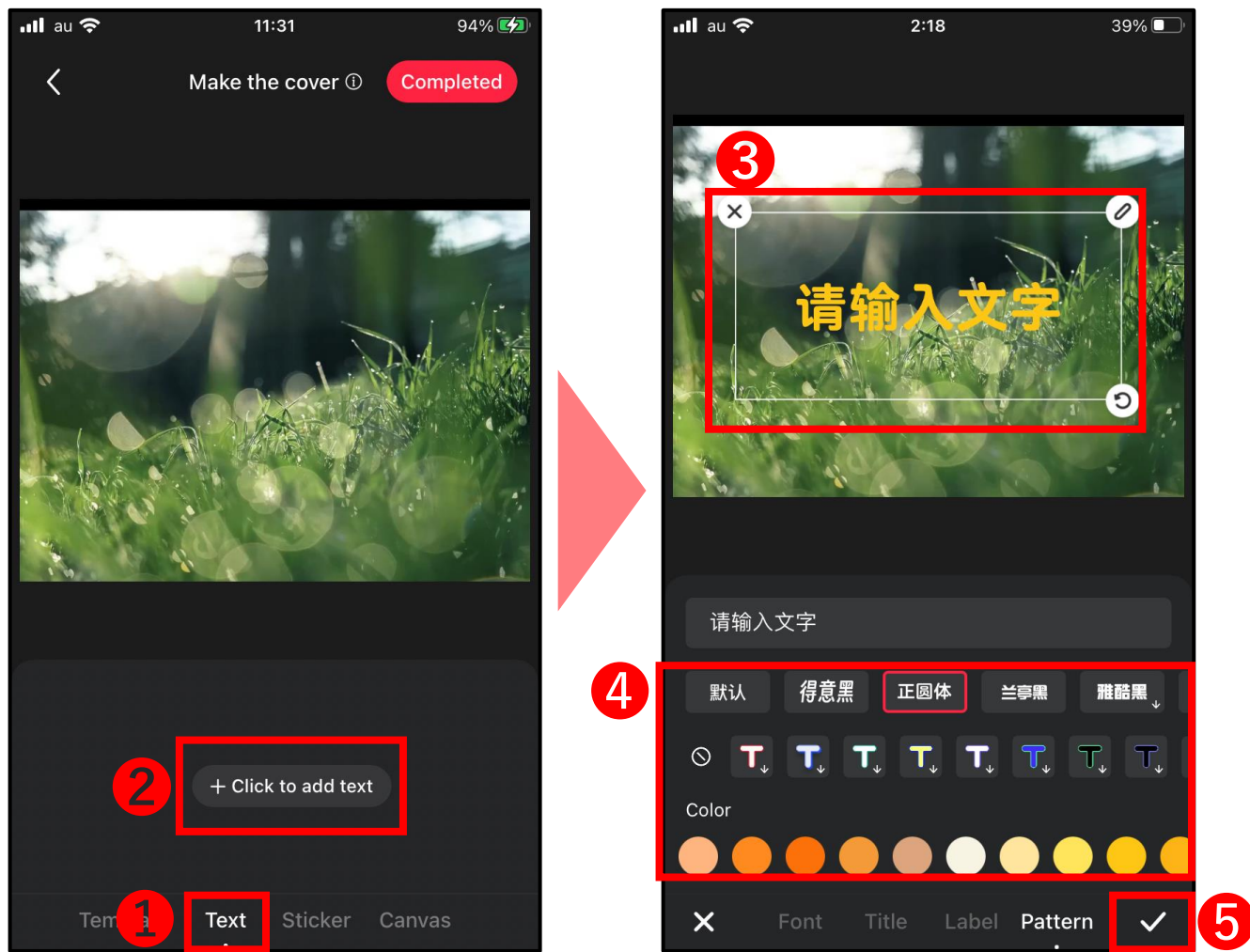
コンテンツアップロードの流れ



サムネイル設定

- ① "Add cover"をタップ
- ② サムネにしたい部分を選択 or "Upload"をタップしてスマホのアルバムからサムネ画像を選択
- ③ 編集が終わったら"Next"タップ

コンテンツアップロードの流れ



サムネイル設定

サムネ画像を決めたらタイトルや簡単な動画内容の説明を加えよう！

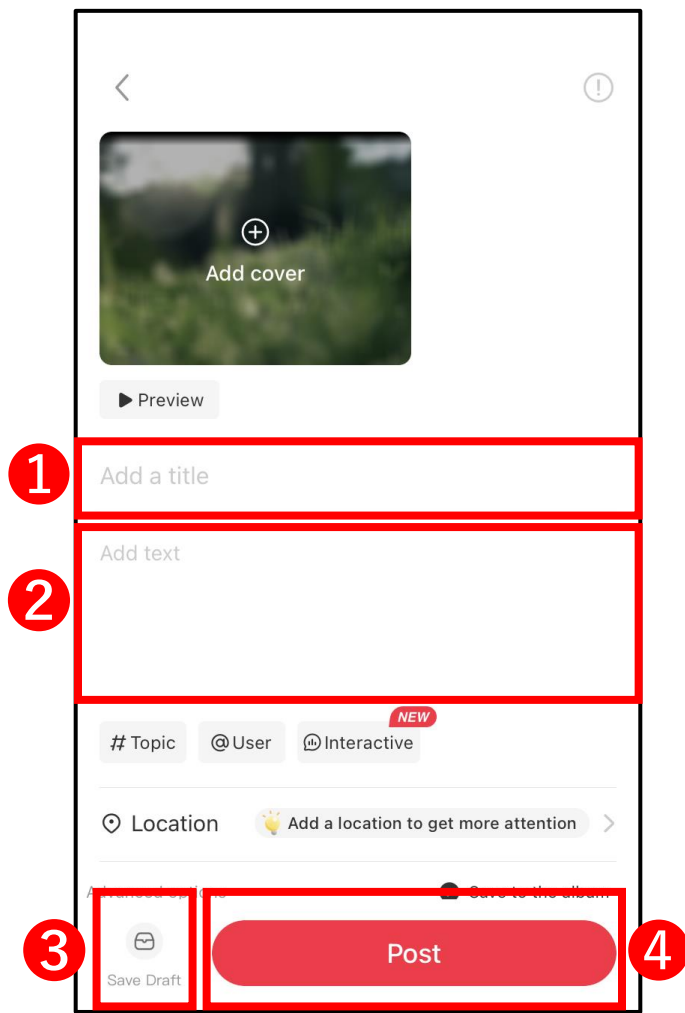
- ①“Text”を選択
- ②“Click to add text”をタップして入力
- ③入力したテキストのサイズや表示位置の変更が可能
- ④テキストのデザイン・フォント・色の変更をする

※サムネのテキストは目立つものがよい！

(ユーザーの興味を惹くため)

- ⑤チェック→“Completed”をタップして完了

コンテンツアップロードの流れ



タイトル・概要欄の記入

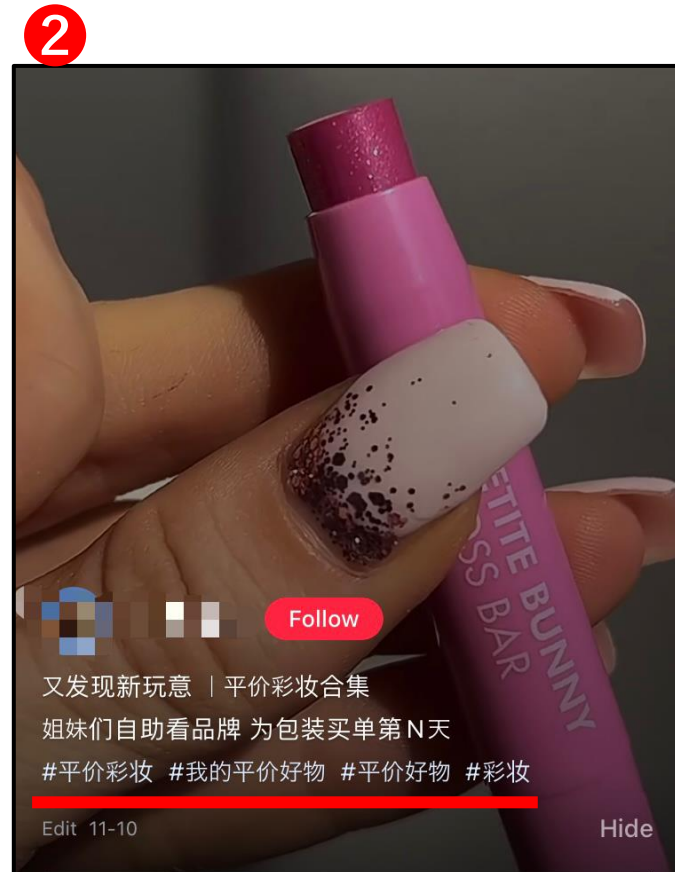
① タイトルの記入

② 投稿に関する説明文を記入

※ハッシュタグ/キーワードの追加を忘れずに！

(検索順位を上げるもしくはプラットフォーム側が正しいターゲット層にコンテンツのおすすめができる工夫をすること)

コンテンツアップロードの流れ

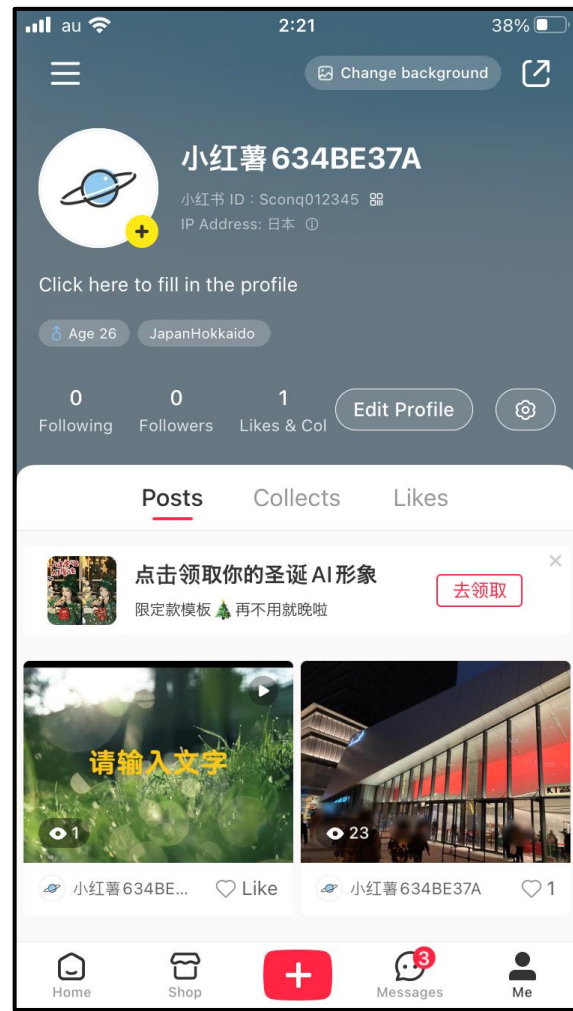
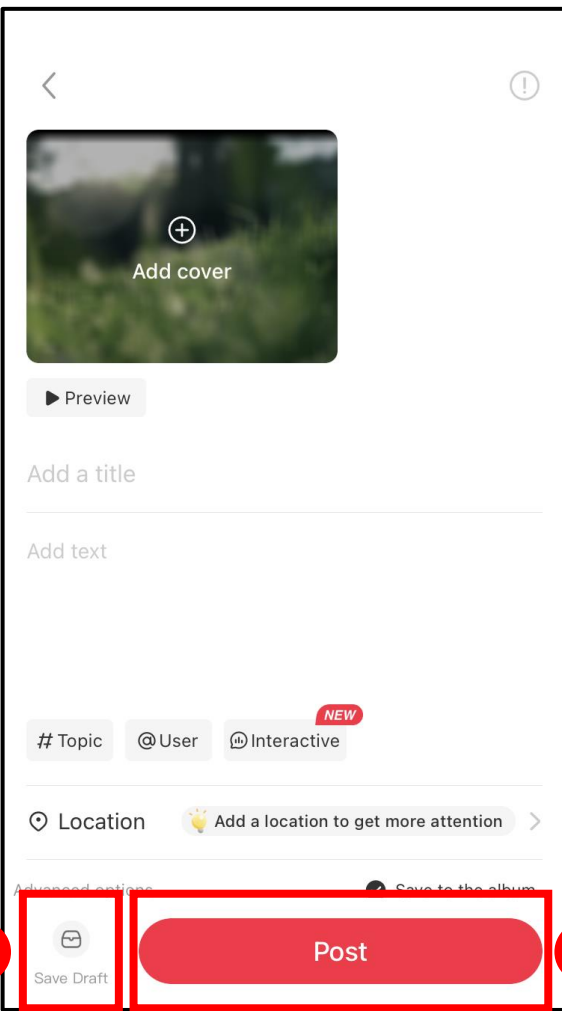


ハッシュタグの参考例

コンテンツのテーマに合わせてキーワードを使い分けましょう！

- ①は寿司の作り方のレクチャー動画で、概要欄には**#寿司 #美食 #日料美食**などの食に関するワードが使われています。
- ②はコスメ商品の紹介動画で、ここでは**#平价彩妆**（お手頃コスメ）**#彩妆**（コスメ）などのワードが使われています。

コンテンツアップロードの流れ



下書き保存とアップロード

①編集を一時中断する場合は
“Save Draft”を選択して下書き保存

②“Post”をタップするとアップロードが
開始されます

投稿が完了すると“Me”（マイページ）の
“Posts”からご自身が投稿したコンテンツ
を確認できます。

おすすめの投稿時間帯

おすすめの投稿時間

おすすめの投稿時間帯



朝 (6時~8時)

通勤時間



昼(11時~13時)

昼休憩



夕方(16時~18時)

帰宅時間



夜(20時~翌1時)

夕食後から就寝前

→アクセス数が多い時間帯に投稿すれば、その分閲覧数を伸ばせる可能性が高くなる！

→投稿時間を工夫することで効率よく「いいね」や「フォロワー」を増やすことができる！

※中国の標準時間は日本より1時間遅れている 日本時間10:00 → 中国時間9:00

THANK YOU !